



CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE LA PROVINCIA

Dossier de comunicación institucional

Septiembre 2026

01

Presencia mediática

Actividad en prensa

Apariciones en septiembre



HERALDO

Únete desde 1€/mes

Inicia sesión

"Ponentia Logistics fortalece la competitividad de Aragón"

El presidente de CEOE Aragón, Benito Tesier, destaca la importancia del proyecto de la plataforma logística intermodal que la compañía impulsa en Tamarite de Litera.

■ Benito Tesier (CEOE Aragón): "Tenemos tres problemas clave: absentismo, captación de talento y burocracia"

ARAGÓN NOTICIA 01 sep 2026 - 17:52
H. A.

Añádenos en Google



El presidente de CEOE Aragón, Benito Tesier, mantiene una reunión de trabajo con el presidente de Ponentia Logistics, Antonio Robert Sampietro. I. CEOE

El presidente de CEOE Aragón, Benito Tesier, ha mantenido una reunión de trabajo con el presidente de Ponentia Logistics, Antonio Robert Sampietro, para conocer el estado de desarrollo de la plataforma logística intermodal que la compañía impulsa en Tamarite de Litera (Huesca), una de las iniciativas logísticas más relevantes actualmente en marcha en Aragón.

En el encuentro también han participado la presidenta de CEOE CEPYME Huesca, Avelina Bellotas, y el director general adjunto de Ponentia Logistics, Salvador Esteve, quienes han compartido los principales hitos alcanzados por el proyecto y las próximas fases de desarrollo de esta infraestructura estratégica para el conjunto del Valle del Ebro.

La iniciativa contempla la construcción de una innovadora terminal ferroviaria intermodal en la Plataforma Logística Intermodal de La Litera, diseñada para integrar de forma eficiente el transporte por carretera y el transporte ferroviario de mercancías. El proyecto se desarrollará inicialmente sobre una superficie de 17 hectáreas y estará conectado directamente con la línea ferroviaria Zaragoza-Barcelona y con la autovía A-22, lo que permitirá reforzar la conexión de Aragón con los grandes corredores logísticos nacionales e internacionales.

Durante la reunión se ha puesto de manifiesto el potencial de la infraestructura, concebida para prestar servicios de autopista ferroviaria, combinando la flexibilidad del transporte por carretera con la eficiencia energética y sostenibilidad del ferrocarril, y contribuyendo a los objetivos de reducción de emisiones y descarbonización del transporte.

“Proyectos como el de Ponentia Logistics fortalecen la competitividad empresarial y la vertebración social y económica de Aragón al generar nuevas oportunidades de desarrollo más allá de las grandes capitales, al potenciar la actividad industrial y logística de comarcas estratégicas como La Litera”, ha señalado Benito Tesier, presidente de CEOE Aragón. “El proyecto contribuirá, a reforzar la posición de Aragón como uno de los principales nodos logísticos del sur de Europa, para lo que es muy importante avanzar en infraestructuras que mejoren la conectividad y favorezcan la actividad económica en todo el territorio aragonés”, ha añadido Tesier.

Por su parte, los responsables de Ponentia Logistics han explicado los avances de una plataforma que alcanzará una superficie superior a los 1,4 millones de metros cuadrados y que incluirá una terminal ferroviaria con cinco vías para recepción y expedición de mercancías y cuatro vías adicionales para operaciones de carga y descarga. La infraestructura prevé alcanzar una capacidad de movimiento de hasta 150.000 contenedores al año, además de disponer de un aparcamiento seguro para cerca de 200 camiones y espacios destinados a actividades logísticas e industriales complementarias.

Huesca se vuelca con Ceuta y apela a la unidad de España

Miles de personas han abarrotado la plaza Navarra y han defendido, de forma pacífica, la seguridad en las fronteras y, sobre todo, garantizar la convivencia en la ciudad autónoma

HUESCA NOTICIA 02 sep 2026 - 23:42
JARA ARNAL

 [Añádenos en Google](#) 



Vecinos de Huesca participan en la concentración convocada en apoyo al pueblo ceutí ante la crisis migratoria.
Laura Ayerbe

Coincidiendo con la celebración del Día de Ceuta, **miles de personas se han sumado este miércoles** en diferentes localidades de la provincia a las concentraciones impulsadas desde la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) en **apoyo a la crisis migratoria y humanitaria**, que está sufriendo esta ciudad autónoma, desde que **centenares de migrantes accedieron hace más de un mes** de forma masiva desde Marruecos, parte de los cuales, muchos menores, continúan allí.

Las movilizaciones se han realizado de manera simultánea y pacífica, a las 20 horas, en la capital oscense y las principales cabeceras comarcales, junto a los ayuntamientos y plazas emblemáticas de Monzón, Barbastro, Jaca, Fraga, Binéfar, Sabiñánigo, Graus, Boltaña o Grañén, con lemas de **apoyo a Ceuta**, como "Huesca con Ceuta!, ¡A favor de Ceuta! ¡Huesca se defiende!



El programa Hoy por Hoy lanza el espacio 'Nuestras Empresas' con CEOE Cepyme Huesca

La presidenta de CEOE Cepyme Huesca, Avelina Bellostas, explica en Hoy por Hoy el objetivo de este espacio que quiere dar a conocer el amplio tejido empresarial existente en la provincia de Huesca.



Redacción
Radio Huesca 08/09/2026 - 13:48 CEST



Huesca • ¿Es consciente la ciudadanía altoaragonesa de las empresas que existen en el territorio? ¿Se conoce en general a qué se dedican, dónde venden sus productos o qué servicios prestan? ¿y sobre la repercusión que tienen en nuestro día a día, en nuestra calidad de vida y mantener otros servicios en el territorio donde vivimos?

Estos son algunos aspectos que se plantea la sección 'Nuestras Empresas', de Radio Huesca SER con el patrocinio de CEOE Cepyme Huesca, cuya presidenta, Avelina Bellostas participaba este martes en la primera entrega y destacaba el enorme potencial de las empresas que existen en nuestro territorio. Pueden escuchar el programa completo pulsando sobre la imagen.

Sin embargo, existe un cierto desconocimiento sobre estas cuestiones y desde la Confederación empresarial tratan de divulgar estas cuestiones a través de diversas iniciativas. Quieren priorizar en los niños y jóvenes que deben ser conscientes de ello cuanto antes.

Hay hándicaps que atender con cierta urgencia, como la falta de personal; muchas empresas, en diversos sectores y actividades económicas, no logran encontrar gente para trabajar. De ahí que la Universidad y los grados de FP sean clave para el futuro de las empresas altoaragonesas.

El mundo económico de Aragón lamenta el fallecimiento de Arturo Aliaga

El funeral para su último adiós está previsto para las 17.00 de este jueves en la Parroquia de Santa Rita de Zaragoza.

■ [Muere a los 70 años Arturo Aliaga, expresidente del PAR y exvicepresidente del Gobierno de Aragón](#)

ARAGÓN NOTICIA 03 sep 2026 - 12:55
EUROPA PRESS

 Añádenos en Google  



Arturo Aliaga, en 2023, cuando era consejero del Gobierno de Aragón. | Heraldo

Los agentes económicos aragoneses se han sumado a las condolencias por [el fallecimiento del expresidente del PAR y exvicepresidente autonómico, Arturo Aliaga](#), con quien trabajaron estrechamente durante las casi dos décadas en las que ejerció de consejero de Industria.

Aliaga, nacido en Jaulín (Zaragoza) en 1955, ha muerto este miércoles, 2 de septiembre, en el Hospital San Juan de Dios de Zaragoza a los 70 años. **El funeral para su último adiós está previsto para las 17.00 de este jueves** en la Parroquia de Santa Rita de la capital aragonesa.

Podoactiva y Grupo Vitalia, entre los grandes protagonistas de los Premios Empresa de Aragón 2026 de CEOE

La compañía oscense recibe el galardón a la Proyección y el grupo especializado en mayores obtiene el Premio Especial del Jurado

- CEOE Aragón impulsará un encuentro internacional en SMAGUA 2027 para fomentar la cooperación en el sector del agua

HUESCA NOTICIA 11 sep 2026 - 11:19 D. A.

[Añádenos en Google](#)



Javier Alfaro
S.E.

CEOE Aragón ha dado a conocer los galardonados de los Premios Empresa de Aragón 2026, unos reconocimientos que ponen en valor la trayectoria, la innovación, el emprendimiento y la contribución al desarrollo económico y social de la Comunidad. En esta sexta edición destacan especialmente dos compañías vinculadas a Aragón: **Podoactiva**, que recibirá el **Premio a la Proyección de Aragón**, y **Grupo Vitalia**, distinguido con el **Premio Especial del Jurado**.

Los reconocimientos se entregarán el próximo 15 de septiembre en la sede de **Caja Rural de Aragón**, en una gala que reunirá a representantes del tejido empresarial, institucional y social de la Comunidad.

A esta sexta edición de los premios se han presentado más de 50 candidaturas de empresas y trabajadores autónomos. CEOE Aragón busca reconocer con estos galardones historias de emprendimiento, talento, esfuerzo, innovación, creación de empleo y compromiso con el territorio.

Podoactiva, reconocimiento a la proyección de Aragón

La empresa oscense **Podoactiva** será distinguida con el Premio a la Proyección de Aragón por su trayectoria y por su capacidad para llevar el nombre de la Comunidad más allá de sus fronteras.

La compañía se ha convertido en uno de los referentes internacionales en podología, biomecánica e innovación aplicada a la salud, con una trayectoria marcada por el desarrollo tecnológico y la expansión de sus servicios.

El reconocimiento pone en valor la dimensión exterior alcanzada por una empresa vinculada a Huesca y su contribución a proyectar la capacidad empresarial y tecnológica aragonesa.

Grupo Vitalia, Premio Especial del Jurado

El otro gran protagonista con vinculación aragonesa será **Grupo Vitalia**, que recibirá el Premio Especial del Jurado.

La compañía, especializada en servicios geriátricos y atención y cuidado de personas mayores, cuenta con más de 70 centros implantados desde Aragón y se ha consolidado como una de las empresas de referencia del sector en España.

El jurado ha querido reconocer así la trayectoria de un grupo cuya actividad está estrechamente relacionada con uno de los grandes retos sociales actuales: la atención y el cuidado de las personas mayores.

El resto de galardonados

Los Premios Empresa de Aragón 2026 reconocen también a otros cinco representantes del tejido productivo de la Comunidad.

En la categoría de **Autónomo/a**, el premio será para **María Isabel Bellostas**, quinta generación al frente de uno de los comercios históricos más emblemáticos de Zaragoza y referente en productos vinculados a la identidad cultural aragonesa.

El galardón a la **Pyme** recaerá en **Limpiezas El Torico**, empresa turolense especializada en servicios integrales de limpieza, mantenimiento e higiene para empresas, comunidades y particulares.

En la categoría de **Gran Empresa**, CEOE Aragón distinguirá a **Tereos Starch & Sweeteners Iberia**, una de las grandes industrias agroalimentarias de Aragón y uno de los principales transformadores de maíz de España.

El premio a la **Contribución al Medio Rural** será para **ANAGAN**, correduría de seguros aragonesa con amplia implantación nacional y una fuerte vinculación con el territorio y el sector agropecuario.

Por último, **BSH Electrodomésticos España** recibirá el reconocimiento en la categoría de **Innovación y Tecnología**, por su trayectoria innovadora y su papel dentro del tejido industrial aragonés.

‘Nuestras empresas’ aborda el peso del sector Primario en la provincia de Huesca

El secretario general de Asaja Aragón, Ramón Solanilla, explicaba asimismo la labor de agricultores y ganaderos para hacer frente a los incendios durante este verano



Redacción
Radio Huesca 15/09/2026 - 12:52 CEST



Huesca • El espacio ‘Nuestras empresas’ de Radio Huesca SER con el patrocinio de CEOE Cepyme Huesca ha abordado este martes la relevancia del sector Primario desde el punto de vista económico en una provincia como Huesca. Asimismo, se ha analizado el papel que han desempeñado agricultores y ganaderos durante el verano haciendo frente a los incendios que han asolado al territorio.

El secretario general de Asaja Aragón, Ramón Solanilla, ha abordado estos asuntos poniendo en valor la gran profesionalidad por la que destacan los agricultores y ganaderos altoaragoneses y poniendo énfasis en la relevancia que tienen para el mantenimiento del medio rural, de los paisajes y, por tanto, de su especial vinculación con el turismo en el territorio.

Lo más le

La Romería '
regreso de la

El talento y el territorio: el compromiso de nuestras empresas con el futuro del Alto Aragón

CEOE-CEPYME Huesca aboga por conectar el talento local con el tejido empresarial y fomentar el relevo generacional en la provincia

- Empresarios y Sabadell renuevan su colaboración

HUESCA NOTICIA 20 sep 2026 - 05:00
AVELINA BELLOSTAS

Añádenos en Google



Avelina Bellostas, presidenta de CEOE-CEPYME Huesca.
Laura Ayerbe

Inauguramos hoy este espacio en el DIARIO DEL ALTOARAGÓN con un propósito claro, **abrir las puertas de la Confederación** a toda la provincia. Queremos que esta página sea el altavoz real de nuestras asociaciones, de nuestras comarcas y de todas las empresas que levantan la persiana cada mañana. Porque el futuro de nuestro territorio no se entiende sin quienes **generan empleo y sostienen la vida** en nuestros municipios.

Hoy, ese futuro pasa ineludiblemente por nuestro mayor desafío: el talento. Necesitamos que las nuevas generaciones vean que el Alto Aragón no es solo su casa, sino el mejor ecosistema posible para su desarrollo profesional.

La empresa, de la mano de la Universidad

El pasado junio, tuvimos el privilegio de acompañar a los más de **400 estudiantes** que se graduaron en el Campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza. Desde CEOE-CEPYME Huesca quisimos estar allí entregando el premio al mejor expediente académico, pero lo verdaderamente ilusionante fue comprobar que no estábamos solos.

Empresas de nuestro territorio como INAGRO Consultores, RCD Circular y HdosO Consultores, junto a asociaciones como la Asociación Provincial de Hostelería y Turismo, también **subieron al escenario para entregar galardones**. Este es el mensaje exacto que debemos proyectar, **el tejido productivo está esperando a estos jóvenes** con los brazos abiertos. Queremos su conocimiento, su energía y sus ideas aquí, en nuestras empresas.

El reto del relevo generacional y la Agencia de Colocación

Sin embargo, la necesidad de personal cualificado no se limita al ámbito universitario. Sectores vitales para nuestra economía como la hostelería, la construcción o el metal **necesitan urgentemente savia nueva**. Recientemente, **escuchábamos la alerta del sector panadero artesanal**, advirtiendo del cierre de obradores históricos ante la falta de un relevo generacional para un oficio duro pero fundamental.

Para combatir esta desconexión, desde CEOE-CEPYME Huesca **ponemos a disposición nuestra Agencia de Colocación**. Esta herramienta **actúa como un puente directo y efectivo**, orientando a los trabajadores en su carrera y conectando el talento local con aquellas pymes que **necesitan incorporar profesionales urgentemente** para seguir creciendo.

Igualmente, **creemos firmemente que la solución pasa por acercar** la formación a la realidad del mercado. **Debemos seguir impulsando la Formación Profesional Dual** y fomentando alianzas estratégicas. A su vez, las empresas debemos seguir modernizándonos para ser cada día más atractivas, un camino en el que desde la Confederación **estamos volcados a través de programas regionales** de sostenibilidad, comercio y empleo como PRO-GO y COMDUR.

Sembrar desde la base

Retener el talento implica actuar hoy, pero también educar para el mañana. Si queremos profesionales comprometidos con su entorno, **debemos enseñar a los más pequeños** el valor de lo cercano. Con esa filosofía, **estamos impulsando proyectos integrales comarcales**.

Queremos que los niños y niñas comprendan que detrás del comercio de su plaza, del taller de su calle o del restaurante de su pueblo, hay personas que **sostienen los servicios y la vida de la comarca**.

El Alto Aragón **tiene un músculo empresarial extraordinario**. Desde CEOE-CEPYME Huesca invitamos a **todas las asociaciones, empresas y comarcas** a utilizar este nuevo altavoz para contar sus realidades y reivindicaciones. Porque el talento se retiene demostrando, unidos, que **somos un territorio con futuro**.

Programa de dinamización educativa

Para garantizar el arraigo territorial desde la base, CEOE CEPYME Huesca **impulsará programas de dinamización educativa y comercial**. El eje central del proyecto **llevará la realidad empresarial directamente a las aulas**, trabajando con el alumnado de 4º, 5º y 6º de Educación Primaria. Mediante dinámicas participativas, los escolares **aprenderán a valorar el papel fundamental** de los comercios y autónomos locales

Hoy por Hoy SER de Huesca | Sociedad

‘Nuestras empresas’ ahonda en la labor de la Agencia de Colocación de CEOE Cepyme Huesca

El espacio que cada martes se emite en Hoy por Hoy con la colaboración de la confederación profesional profundiza en este servicio y en la situación actual



Redacción

Radio Huesca 22/09/2026 - 12:49 CEST



 Añadir Cadena SER en Google

Huesca • La Agencia de Colocación de CEOE CEPYME Huesca se ha consolidado como una herramienta especialmente relevante para conectar las necesidades de las empresas altoaragonesas con las personas que buscan trabajo, desempeñando así un papel que va más allá de la simple publicación de ofertas. Así nos lo han contado en Hoy por Hoy Nuria Ganuza y Ángela Belsué que son dos de las profesionales que cada día llevan a cabo su labor en este servicio. Pueden escucharles pulsando sobre la imagen de esta información.

PUBLICIDAD

Lo más leído

La Romería 'Sijena Viva' reclama el regreso de la vida monástica

04/10/2026

Su servicio está dirigido tanto a los demandantes de empleo, mediante la valoración de sus perfiles, aptitudes y cualificación profesional, como a las empresas, a las que ayuda a localizar candidatos que se ajusten a sus necesidades de contratación. Asimismo, tratan de responder a las necesidades de las empresas en un contexto cambiante y en el que las nuevas generaciones tiene un alto nivel de preparación.

Su importancia resulta especialmente significativa en una provincia como Huesca, con un tejido productivo muy diversificado y disperso territorialmente. La Agencia permite acortar la distancia entre oferta y demanda de empleo, facilitando a las empresas una vía directa para encontrar trabajadores y dando a los candidatos acceso gratuito a

oportunidades laborales en distintos sectores y puntos del territorio. La propia plataforma refleja ese carácter transversal: en septiembre de 2026 mantiene ofertas relacionadas, entre otras actividades, con el transporte, el montaje industrial, el ámbito audiovisual o el comercio.

La organización empresarial CEOE Cepyme Huesca considera su Agencia como portal para conectar el talento con las oportunidades profesionales.

En este sentido, la Agencia ejerce también una función de vertebración económica y social del territorio. Facilitar que una empresa encuentre empleados en Huesca contribuye a sostener actividad empresarial y empleo, una cuestión particularmente importante fuera de la capital y en las zonas rurales. Al mismo tiempo, ofrecer oportunidades profesionales a quienes quieren trabajar en la provincia puede favorecer que el talento permanezca en el territorio.

Más información

- El programa Hoy por Hoy lanza el espacio 'Nuestras Empresas' con CEOE Cepyme Huesca
- 'Nuestras empresas' aborda el peso del sector Primario en la provincia de Huesca

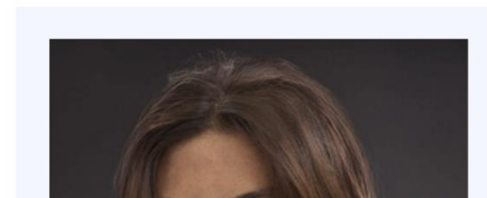


Casi el 45% de las empresas frena el uso de la inteligencia artificial por dudas sobre su regulación

CEOE Aragón organiza en Huesca una jornada para aclarar la normativa de la inteligencia artificial ante el temor legal de casi la mitad de los negocios



ESCUCHA EN DIRECTO



«La Radio en la Calle»: «Mujeres que impulsan el territorio» desde Binéfar

ESCRITO POR **SOMOS LITERA RADIO** EL 23/09/2026



CATEGORIAS
10º Aniversario Somos Litera (revista) (4)
2 (1)
Actualidad a vista de 17 años por Mariano Plana (16)
Asesóreme (45)
Bichos con AmaZoonia (101)
Binéfar (936)
Cerebro de sastré (4)
Consejos Santiveri (9)
Cultura (404)
Deporte (285)
Empresa (288)
Encuentro de Magos 2019 (2)
Escuela de radio (29)

La Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Huesca (AMEPHU) y la Asociación de Empresarios de La Litera han organizado este miércoles en Binéfar la jornada "Mujeres que impulsan el territorio", un encuentro centrado en la igualdad, el liderazgo, el talento y el desarrollo de las mujeres empresarias en la zona oriental de la provincia de Huesca. La iniciativa ha contado con la colaboración de CEOE-CEPYME Huesca y el apoyo del Instituto Aragonés de la Mujer. La jornada arrancaba a primera hora de la mañana con una visita a Fribin Foods; a continuación, las participantes, en torno a medio centenar, se trasladaban al restaurante Di Marco para seguir con los actos planificados: radio, comida y visita a la Lonja de Binéfar.

Desde la segunda planta del restaurante binefarens, el equipo de Onda Cero Cinca realizábamos un programa especial con un buen número de invitados y temas que abordar. Los protagonistas, mayoría de mujeres y todos vinculados al sector empresarial, han sido los que siguen: **Carmen Fernández** (presidenta de AMEPHU), **Pilar Casado** (presidenta de la Asociación de Empresarios de La Litera), **Avelina Bellostas** (presidenta de CEOE-CEPYME Huesca), **Carmen Espías** (empresaria y miembro de AMEPHU), **José Antonio Pérez Asensi** (presidente de la Asociación de Empresarios Somontano Barbastro), **José Ramón Colomina** (presidente de la Asociación de Empresarios de Ribagorza), **Ángel Mas** (presidente de la Asociación de Empresarios de Monzón y Cinca Medio), **Ana Bayona** (técnico de la Lonja de Binéfar), **Patricia Rivera** (alcaldesa de Binéfar) y **Begoña Larrull** (coordinadora de Calidad y Medio Ambiente de Fribin Foods).

«La Radio en la Calle»: "Mujeres que impulsan el territorio" desde Binéfar

MÁS DE UNO - ONDA CERO CINCA

[Suscribirse](#)
[Descargar App](#)

00:00 01:22:15

Jornada para acompañar a las pymes en la adopción segura y práctica del uso de la IA

Iaon, Ceoe Aragón, Ibercaja y Ceoe Cepyme Huesca han sido los organizadores de esta cita a la que han asistido unas cuarenta personas

HUESCA NOTICIA 24 sep 2026 - 14:24
CHUS SÁNCHEZ

 [Añádenos en Google](#) 



Jornada "IA sin barreras: cómo cumplir la regulación y aplicarla en tu negocio o empresa".
Laura Ayerbe

La Inteligencia Artificial ya es una herramienta determinante para mejorar la competitividad empresarial, especialmente para las pequeñas y medianas empresas, que está al alcance de todos los emprendedores, y la jornada "IA sin barreras: cómo cumplir la regulación y aplicarla en tu negocio o empresa" ha buscado este jueves acompañar a los negocios altoaragoneses en la adopción segura y práctica de su uso.

Iaon, Ceoe Aragón, Ibercaja y Ceoe Cepyme Huesca han sido los organizadores de esta cita, que ya había pasado, con muy buena acogida por parte de los autónomos y pymes, por las otras dos capitales de la comunidad, y en la que había inscritas en torno a 40 personas para asistir a esta sesión que se ha desarrollado entre las 12:00 y 14:00 horas en Fundación Ibercaja.

Antes de su inicio, los organizadores han destacado la importancia y la necesidad de visibilizar el uso de la IA en las pymes. Avelina Bellostas, presidenta de Ceoe Cepyme Huesca, ha puesto el foco en lo necesaria que resulta para "mejorar la competitividad empresarial", especialmente para las pequeñas y medianas empresa. También ha abogado por "dar seguridad a las empresas, informándolas sobre el marco legal y las posibilidades de la IA" y ha considerado este tipo de jornadas prácticas "son esenciales para impulsar la adopción y el cumplimiento".

Por su parte, Sandra Álvarez de Ceoe Aragón que se encarga de la Oficina Acelera Pyme ha explicado que la jornada de Huesca se celebraba tras sendas sesiones en las otras dos capitales de la comunidad y todas formaban parte de los actos de la Semana de la IA, "una serie de eventos de sensibilización e información para empresas sobre el uso de la IA y su regulación". Ha destacado que "el interés de las empresas es creciente" y que "necesitan orientación sobre cómo ordenar el uso de la IA, identificar herramientas, gestionar la información y comprender las normas y resultados esperados".

"Iaon busca acercar la IA a las personas y empresas", ha indicado Fernando de Santos de Ibercaja y coordinado de Iaon ha aludido a que "muchas pymes sienten miedo a la regulación de la IA", si bien, ha remarcado, "es sencilla de cumplir en la mayoría de los casos". El responsable ha señalado además que "las barreras principales son la falta de conocimiento, la preocupación por la privacidad de datos y el coste".

Finalmente, José María Coilduras, el director provincial de Ibercaja en Huesca, ha subraya el rol de la banca en "apoyar a las empresas más allá del asesoramiento financiero", impulsando iniciativas como Iaon, que "es única en España y cuenta con el respaldo de la Cámara de Comercio e Ibercaja, y Microsoft como partner tecnológico". "El objetivo es ayudar a la sociedad a aterrizar esta nueva tecnología en el mundo empresarial y otros sectores", ha incidido. "La IA es fundamental para la competitividad futura de cualquier empresa", ha concluido.

**SER**

Selecciona tu emisora

Cadena SER

INICIO DEPORTES HUMOR OCIO Y CULTURA OPINIÓN PROGRAMAS **PODCASTS**

8

Hora 14 Huesca

Economía y negocios

¿Cómo cumplir la regulación de la Inteligencia Artificial y aplicarla en el ámbito empresarial?



Presentación de la jornada sobre la IA en Huesca

PUBLICIDAD

Redacción**Radio Huesca** 24/09/2026 - 20:09 CEST

Añadir Cadena SER en Google

Huesca • CEOE- Aragón, CEOE-CEPYME Huesca e Ibercaja ha realizado en la capital oscense una jornada formativa dentro del marco “Semana de la IA” y que llevaba por título “La Inteligencia Artificial sin barreras”.

Avelina Bellostas, presidente de CEOE Huesca, habla de la evolución que ha tenido esta herramienta en pocos años y ya que la será necesario subirse al carro de la IA para mejorar la competitividad de las empresas indicaba que es necesario “dar seguridad”

Una de las herramientas de las que se ha hablado es IAON (iniciativa que llega de la mano de Ibercaja, Gobierno de Aragón y Microsoft que busca hacer de la IA una herramienta accesible, ética y comprensible). José María Coiduras, director provincial de Ibercaja hablaba del compromiso tanto para el sector empresarial como social. En este sentido Fernando de Santos, coordinador de IAON, añadía en el campo más empresarial, las posibilidades del programa “ es el clave que las PYMES entren en la IA para tener una mayor capacidad de competir en este mercado tan globalizado”.

Esta jornada que se ha celebrado en Huesca, ha pasado por las tres provincias aragonesas, Carolina Álvarez, directora de Innovación de CEOE Aragón hablaba del balance positivo del ciclo con la participación de más de 200 personas.

Según el Observatorio anual de IAON de Ibercaja, un 43,8% de los encuestados identifica los riesgos legales como una barrera para la adopción de IA en empresas. Sin embargo, la regulación de la IA genera más miedo que dificultad real en una gran parte de los casos empresarial, cuando para muchos usos habituales en PYMEs, cumplir con lo esencial puede ser rápido y sencillo si se entiende bien el contexto, y, en numerosos casos basta con identificar el uso, evaluar mínimamente su impacto y aplicar unas pautas básicas de transparencia, supervisión o documentación.

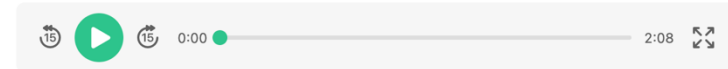
Más de 130 empresas de Huesca impulsan actuaciones sostenibles

Las iniciativas han sido posibles gracias al proyecto COMDUR, que finaliza hoy

🕒 2 min de lectura

Diario del Alto Aragon

30 Septiembre 2026



Un total de 132 empresas de la provincia de Huesca, de ellas 105 dedicadas al comercio han comenzado a implementar actuaciones sostenibles gracias al proyecto Comdur financiado por el programa de cooperación transfronteriza Poctefa 20212027. Hoy 30 de septiembre de 2026 finaliza oficialmente el proyecto Comdur, una iniciativa de cooperación transfronteriza cofinanciada por el Programa Interreg Poctefa 2021-2027, cuyo objetivo ha sido promover la integración de principios de la economía circular en la actividad del comercio local de los territorios participantes.

A lo largo de su ejecución, el proyecto ha reunido a entidades de España (Federación Mercantil de Gipuzkoa, Ayuntamiento de Pamplona, Ceoe Cepyme Huesca, CC Teruel, Eurecat y Ayuntamiento de Barcelona) y Francia (Cámara de Comercio de Toulouse, Asociación de Comerciantes de Toulouse, Cámara de Comercio de Pirineos Orientales y Asociación de Comerciantes de Pirineos Orientales) con el propósito común de desarrollar una plataforma de autodiagnóstico que permita diseñar “a la carta” itinerarios para el comercio local que le permita avanzar hacia modelos de negocio más sostenibles, eficientes y resilientes.

Tras dos años y 9 meses de trabajo conjunto, los socios del proyecto anuncian la finalización de Comdur con un balance altamente positivo, habiéndose alcanzado la totalidad de los resultados previstos y superado los principales indicadores establecidos al inicio del proyecto. Entre los principales logros obtenidos destaca el diseño de una guía de buenas prácticas en recomendaciones en agua, energía, residuos, movilidad, logística y compras responsables a disposición de todos los comercios locales.

Y también el diseño de una plataforma de autodiagnóstico que permiten a los establecimientos evaluar su nivel de circularidad e identificar oportunidades.



Diario del Alto Aragon

30 Septiembre 2026

Página 4

Hoy por Hoy Huesca

| Podcast

| Actualidad

| Hoy por Hoy Huesca

**Hoy por Hoy
Huesca**

Radio Huesca

< Ver más episodios >

Ricardo Grasa, presidente de Asavecar, en Nuestras Empresas con CEOE Cepyme Huesca

29/09/2026



00:00:00

00:00



Ricardo Grasa, presidente de Asavecar, en Nuestras Empresas con CEOE Cepyme
Huesca

CEOE
CEPYME
HUESCA

CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL
DE LA PROVINCIA